

**A melhor franqueadora do Brasil**

## **Casa do Construtor é a vencedora do Prêmio ABF Destaque Franchising**

*Chancelada ontem à noite como a grande vencedora do prêmio, na categoria Franqueador, a empresa mostra por que tem recebido menções honrosas e prêmios diversos que justificam seus investimentos em estrutura, profissionalização e marca*

**São Paulo, 27 de abril de 2012** – A noite de ontem (26) foi a mais importante do ano para o Franchising Brasileiro. Nela, foram conhecidos os destaques do ano de 2011, chancelados com o **“Prêmio ABF Destaque Franchising 2012”**. Todo o mercado – composto por mais de mil marcas – aguarda ansiosamente para conhecer os vencedores das categorias Franqueado, Jornalismo (Jornal e Revista), Trabalho Acadêmico e Parceiro do Franchising. Mas, o grande vencedor da noite, sem dúvida alguma, é o Franqueador. Isso porque receber o prêmio da única entidade oficial que representa o sistema de franquias brasileiro e que baliza suas diretrizes é ser reconhecidamente a marca que melhor desempenhou critérios como crescimento, suporte ao franqueado, investimentos em infraestrutura, entre outros que são importantes para que uma marca seja a melhor de todas naquele ano.

A grande vencedora da noite foi a **Casa do Construtor**, rede composta por mais de 120 franquias distribuídas por 20 estados brasileiros, que oferece locação de equipamentos para a construção civil. “O prêmio repercute bastante. Estamos muito orgulhosos de recebê-lo, pois tentamos sempre fazer um trabalho baseado na excelência, capacitação e busca de informação. O mercado de franchising é muito concorrido e este reconhecimento é sinal de que fazemos um trabalho diferenciado”, analisa o sócio-franqueador Expedito Arena.

O “Prêmio ABF Destaque Franchising 2012” vem se somar a outros que a Casa do Construtor vem amalhando nos últimos anos. Ontem mesmo, a empresa recebeu, também da ABF, o **“Selo de Excelência em Franchising”**, concedido às empresas que praticam o sistema de franchising dentro de conduta ética e princípios técnicos condizentes com a Lei 8.955/94, que rege o sistema no Brasil. Trata-se de uma chancela importante para atrair investidores para a franquia da marca. Há apenas algumas semanas, a Casa do Construtor foi a única franqueadora homenageada no **“Prêmio Empreendedor do Ano da Ernst & Young Terco”**, na categoria Emerging, que engloba as companhias que merecem destaque pelos seus bons resultados e potencial de crescimento. “As conquistas são do franqueador, com participação efetiva do franqueado, porque o sucesso se faz com gente. Mas o reconhecimento imputa responsabilidade, porque passamos a ser referência no mercado. Por isso, cada prêmio recebido é um novo desafio”, afirma Altino Cristofolletti Jr., sócio-franqueador.

A trajetória de premiações da Casa do Construtor é longa. Nos últimos dois anos, a franquia recebeu menções e prêmios que confirmam a seriedade do trabalho. Em 2010, a Casa do Construtor foi escolhida a **“Melhor Franquia do Ano e Melhor Franquia de Serviços Gerais”** de acordo com uma pesquisa realizada pela Serasa Experian para a revista Pequenas Empresas Grandes Negócios.

No ano passado, a Casa do Construtor recebeu também o **“Prêmio ECO 2011”** na categoria Elis (Estratégia, Liderança, Inovação e Sustentabilidade), subcategoria “pequeno e médio porte”. O Prêmio ECO é realizado em parceria com o jornal Valor Econômico e tem como objetivo valorizar a sustentabilidade nas diferentes esferas da operação empresarial. “Trabalhamos para construir a marca levando em conta valores como o respeito pelos nossos colaboradores, franqueados e stakeholders; busca constante da excelência e sustentabilidade”, sintetiza Cristofolletti.

Também em 2011, a franquia Casa do Construtor foi selecionada como **“Empreendedor Endeavor”**. A Endeavor é uma organização internacional sem fins lucrativos tem por objetivo promover a cultura empreendedora de alto impacto nos países em desenvolvimento. A entidade procura empresários que revolucionem mercados, incentivando-os a contar suas histórias de sucesso e assim influenciar novas gerações de empreendedores. “Buscamos diferenciais desde o início, ainda na década de 90. Nosso papel é sermos um agente facilitador, oferecendo equipamentos novos, fáceis de utilizar, com planejamento prévio”, afirma Arena.

Os franqueadores dizem que os prêmios recebidos refletem o passado, mas são também estímulos para novas conquistas. Por isso, até 2015, o projeto é tornar a Casa do Construtor a maior rede de locação de máquinas para a construção civil no Brasil e no mundo, assim como a maior na área de franchising. Para isso, a marca investe em infraestrutura, profissionalismo de suas equipes, consultorias estratégicas, conselho consultivo e em sua marca, participando de eventos nacionais e internacionais e renovando conceitos e gestão. “Nossa intenção é estar à frente para que a rede seja sempre sólida e concreta, com futuro promissor. Para isso, nada melhor do que trabalhar de maneira estruturada, planejada e com muito afinho”, finalizam os sócios.

### **Sobre a Casa do Construtor**

A Casa do Construtor, que atua no ramo de locação de equipamentos para a construção civil, está no mercado há quase vinte anos. A empresa está em plena expansão: saiu de 48 lojas em 2009 para 120 lojas em 2012 e tem a perspectiva de chegar ao número de 250 unidades em 2015. Para o franqueador Altino Cristofolletti Júnior, “é animador ver que a construção civil no Brasil está num bom momento. E, apesar de atendermos o varejo, esse crescimento se reflete em nossa rede”.

O crescimento dessa marca não acontece só em número de lojas mas, também, em qualidade e destaque, conforme conta o sócio-franqueador Expedito Arena: “Em 2010, fomos recebemos o prêmio de melhor franquia do Brasil, segundo a revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios. Em 2011, fomos eleitos Empreendedores Endeavor e ganhamos o Prêmio Eco do jornal Valor Econômico e da Câmara de Comércio Americana (Amcham). Agora, em 29 de março, concorreremos ao prêmio de

empreendedorismo da Ernst & Young. Tudo isso nos dá muito orgulho e mostra que estamos no caminho de um crescimento sustentável”.

Numa unidade da Casa do Construtor, profissionais que atuam na construção civil, construtoras e pessoas comuns que estejam executando uma reforma em sua casa, por exemplo, podem locar equipamentos de pequeno e médio porte – ferramentas elétricas, rompedores; compactadores, betoneiras, painéis e acessórios para andaimes etc. “O grande diferencial, além de preço e comodidade, é que todos os equipamentos obedecem às normas de segurança e são adquiridos de fornecedores homologados. Oferecem segurança, economia e rapidez para quem os usa”, reforça o também franqueador, Expedito Arena. “Eles saem da loja revisados e o locatário recebe todas as instruções de como manuseá-los”.

O investimento médio para a abertura de uma unidade da Casa do Construtor é de R\$ 450 mil (sem ponto comercial). Segundo o franqueador Altino Cristofolletti, que recomenda a abertura de franquias em localidades com mais de 100 mil habitantes, o negócio é bastante rentável, mas requer dedicação do franqueado. “E nós, da franqueadora, também fazemos muito investimento em prol da rede”.

Os franqueados contam com apoio e consultoria técnica da franqueadora; software de gerenciamento, Central de Compras e a Universidade Casa do Construtor – que, continuamente, elabora programas de treinamento para toda a rede, inclusive em parceria com fornecedores. “Mantemos, ainda, uma auditoria constante, feita pela Bureau Veritas, que checa como a rede caminha nos âmbitos da Qualidade, Saúde e Segurança, Responsabilidade Social e Ambiental”, ilustra Cristofolletti. “Boas práticas administrativas e operacionais fazem parte dos nossos valores”, completa Arena.

Site: [www.casadoconstrutor.com.br](http://www.casadoconstrutor.com.br)

## **Informações para a imprensa**

### **Em Pauta Comunicação**

(11) 3567-7854 / 3567-7855 / 3451-3258

Cristina Thomaz (11) 7754-7386, ID: 55\*13\*9345

[cristina@empautacomunicacao.com.br](mailto:cristina@empautacomunicacao.com.br)

Simone Valente (11) 7666-7022

[simone@empautacomunicacao.com.br](mailto:simone@empautacomunicacao.com.br)