



Casa do Construtor, a melhor franqueadora do Brasil, levará a oportunidade de prestação de serviços aos visitantes do Concrete Show

A maior rede brasileira de locação de equipamentos para a construção civil leva à feira oportunidades de negócios, como abertura de novas franquias e conversão

São Paulo, 6 de agosto de 2012 – A Casa do Construtor participará do *Concrete Show South America 2012*, evento que acontece em São Paulo de 29 a 31 de agosto. “Levaremos oportunidades de negócios para quem quer abrir uma franquia e para quem procura se profissionalizar na área de locação de equipamentos para a construção civil”, revela Expedito Arena, sócio-franqueador.

A Casa do Construtor foi eleita, em 2012, a ‘Melhor Franqueadora do Brasil’ pela ABF – Associação Brasileira de Franchising, o que significa que seus franqueados estão plenamente satisfeitos com a rentabilidade do negócio e o suporte oferecido pela marca. “Para atribuir esse prêmio, a ABF realiza uma pesquisa profissional e independente, totalmente sigilosa, com franqueados de redes de todo o Brasil, em todos os setores. São as notas atribuídas a partir da pesquisa que nos levaram a receber tão honrada chancela”, diz Altino Cristofolletti, sócio-franqueador.

A Casa do Construtor está presente em 14 estados, com 120 lojas que formam a maior empresa brasileira na área de locação de equipamentos para a construção civil. É a segunda vez que a empresa expõe no evento. “Participaremos da Feira para mostrar a nossa franquia como uma oportunidade de negócios rentável. Também ofereceremos apoio e orientação ao empresário que já atua na área, mas precisa de orientação na gestão, na captação de recursos e no planejamento estratégico”, detalha Arena.

O mercado de locação de equipamentos para a construção civil

Segundo pesquisa, realizada pela ALEC – Associação Brasileira dos Locadores de Bens móveis – em 2008, existiam 2 mil locadoras de equipamentos para a construção civil, e hoje a estimativa é de 3 mil em todo o País. Expedito Arena diz que o crescimento do mercado e o aquecimento da construção civil trazem a necessidade de profissionalizar ainda mais o setor. “O segmento de locação possui ações na Bolsa de Valores e já

desperta interesse de empresas estrangeiras. Por isso, o setor deve se preparar para um cenário competitivo”, finaliza.

Fazer parte de uma franqueadora como a Casa do Construtor é sinônimo de ter à disposição os mais modernos equipamentos, gestão personalizada do negócio e apoio total. “Nosso foco é ter uma rede sólida, com franquias rentáveis, e trabalhar dentro das melhores práticas”, finaliza Cristofolletti.

Serviço:

Concrete Show South America 2012 – De 29 a 31 de Agosto

Centro de Exposições Imigrantes

Rodovia dos Imigrantes km. 1,5 - São Paulo, SP

Tel: (11) 5073-7799

<http://www.centroimigrantes.com.br>

Sobre a Casa do Construtor

A Casa do Construtor, que atua no ramo de locação de equipamentos para a construção civil, está no mercado há quase vinte anos. A empresa está em plena expansão: saiu de 48 lojas em 2009 para 120 lojas em 2012 e tem a perspectiva de chegar ao número de 250 unidades em 2015. Para o franqueador Altino Cristofolletti Júnior, “é animador ver que a construção civil no Brasil está num bom momento. E, apesar de atendermos o varejo, esse crescimento se reflete em nossa rede”.

O crescimento dessa marca não acontece só em número de lojas mas, também, em qualidade e destaque, conforme conta o sócio-franqueador Expedito Arena: “Em 2010, fomos recebemos o prêmio de melhor franquia do Brasil, segundo a revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios. Em 2011, fomos eleitos Empreendedores Endeavor e ganhamos o Prêmio Eco do jornal Valor Econômico e da Câmara de Comércio Americana (Amcham). Em abril, ganhamos o prêmio da ABF Destaque Franchising na categoria Franqueador por termos sido eleitos a melhor franqueadora do ano de 2012. E o mais recente foi o prêmio Afras, na categoria Líder Sustentável. Tudo isso nos dá muito orgulho e mostra que estamos no caminho de um crescimento sustentável”.

Numa unidade da Casa do Construtor, profissionais que atuam na construção civil, construtoras e pessoas comuns que estejam executando uma reforma em sua casa, por exemplo, podem locar equipamentos de pequeno e médio porte – ferramentas elétricas, rompedores; compactadores, betoneiras, painéis e acessórios para andaimes etc. “O grande diferencial, além de preço e comodidade, é que todos os equipamentos obedecem às normas de segurança e são adquiridos de fornecedores homologados. Oferecem segurança, economia e rapidez para quem os usa”, reforça o também franqueador, Expedito Arena. “Eles saem da loja revisados e o locatário recebe todas as instruções de como manuseá-los”.

O investimento médio para a abertura de uma unidade da Casa do Construtor é de a partir de R\$ 450 mil (sem ponto comercial). Segundo o franqueador Altino Cristofolletti,

que recomenda a abertura de franquias em localidades com mais de 100 mil habitantes, o negócio é bastante rentável, mas requer dedicação do franqueado. “E nós, da franqueadora, também fazemos muito investimento em prol da rede”.

Os franqueados contam com apoio e consultoria técnica da franqueadora; software de gerenciamento, Central de Compras e a Universidade Casa do Construtor – que, continuamente, elabora programas de treinamento para toda a rede, inclusive em parceria com fornecedores. “Mantemos, ainda, uma auditoria constante, feita pela Bureau Veritas, que checa como a rede caminha nos âmbitos da Qualidade, Saúde e Segurança, Responsabilidade Social e Ambiental”, ilustra Cristofolletti. “Boas práticas administrativas e operacionais fazem parte dos nossos valores”, completa Arena.

Site: www.casadoconstrutor.com.br

Informações para a imprensa

Em Pauta Comunicação

(11) 3567-7854 / 3567-7855 / 3451-3258

Cristina Thomaz (11) 7754-7386, ID: 55*13*9345
cristina@empautacomunicacao.com.br

Simone Valente (11) 7666-7022 - simone@empautacomunicacao.com.br