

Casa do Construtor visita evento na Alemanha para trazer novos equipamentos para o Brasil

Empresa franqueadora marca presença em um dos principais eventos mundiais do setor de equipamentos para construção civil para selecionar o que há de mais moderno em equipamento. Novidades serão disponibilizadas para os franqueados

São Paulo, 11 de abril de 2013 – Inovação é um dos conceitos que fazem parte do dia a dia da rede Casa do Construtor – pioneira em aluguel de equipamentos para a construção civil especializada em atender pequenas obras e pessoas comuns uma das redes de franquias mais conceituadas e premiadas do Brasil. É por isso que o sócio-franqueador da rede, o engenheiro civil Expedito Arena, está visitando a Bauma 2013, uma das mais importantes feiras internacionais da indústria de equipamentos para a construção civil e mineração. O evento acontece em Munique, na Alemanha.

“Bauma é uma das maiores feiras de equipamentos do mundo para o segmento de construção. Construtoras e locadoras de equipamento vão até o evento para conhecer as novidades e lançamentos do setor, e assim descobrir o que existe de mais moderno e em primeira mão”, explica Arena.

A ideia da Casa do Construtor, além de conhecer os novos produtos, é criar um canal direto junto aos fornecedores, para que os equipamentos cheguem com mais agilidade a todas as lojas da rede no Brasil – 160. “Atualmente somos a maior rede de locação de equipamentos de pequeno porte no Brasil. Nem sempre o representante brasileiro da empresa fabricante consegue transmitir à matriz o que significamos em território nacional”, afirma Arena.

O franqueador diz que a meta é analisar “com olhar clínico” cada lançamento, descobrir quais deles se encaixam melhor ao mix de equipamentos oferecidos pela Casa do Construtor e quais itens podem melhor se adequar à nossa realidade.

Parceiros prioritários – Arena vai aproveitar a visita à Alemanha para, além de falar da estratégia de crescimento da rede e promover um alinhamento de expectativas junto aos fornecedores, conhecer de perto três importantes marcas de fabricantes de equipamentos de construção civil: Bosch, Weber e Husqvarna. “Vamos às fábricas dessas empresas para entender de perto como são produzidos os equipamentos e analisar como podemos adaptá-los melhor à realidade brasileira”, aponta o franqueador.

Isso porque, por exemplo, a temperatura ambiente em que as máquinas trabalham no Brasil é muito superior às da Alemanha e é preciso ter a certeza de que elas terão a mesma performance, mesmo em condições diferentes.”

O relacionamento direto entre a Casa do Construtor e as indústrias internacionais de equipamento já rendeu bons frutos. É o caso da polidora de piso da Husqvarna, que teve seu lançamento mundial antecipado com exclusividade no Brasil para a Casa do Construtor.

O equipamento é muito mais leve que os outros já existentes no mercado, além de ser mais prático e funcional. “Essa polidora de piso tem manutenção mais simples, é mais segura e tem melhor performance. É um exemplo de como a Casa do Construtor investe em tecnologia e é uma empresa de ponta, que busca com pioneirismo oferecer o que há de melhor a seus franqueados e clientes”, avalia Arena.

Sobre a Casa do Construtor

A Casa do Construtor, que atua no ramo de locação de equipamentos para a construção civil, está no mercado há vinte anos. A empresa está em plena expansão: saiu de 48 lojas em 2009 para 150 lojas em 2012 e tem a perspectiva de chegar ao número de 270 unidades no final de 2013. Para o franqueador Altino Cristofolletti Júnior, “é animador ver que a construção civil no Brasil está num bom momento. E, apesar de atendermos o varejo, esse crescimento se reflete em nossa rede”.

O crescimento dessa marca não acontece só em número de lojas, mas também em qualidade e destaque, conforme conta o sócio-franqueador Expedito Arena: “Em 2010, recebemos o prêmio de melhor franquia do Brasil, segundo a revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios. Em 2011, fomos eleitos Empreendedores Endeavor e ganhamos o Prêmio Eco do jornal Valor Econômico e da Câmara de Comércio Americana (Amcham). Em abril, ganhamos o prêmio da ABF Destaque Franchising na categoria Franqueador por termos sido eleitos a melhor franqueadora do ano de 2012. Depois disso vieram outras honrarias, como o prêmio Afras, na categoria Líder Sustentável, e o Melhores Empresas para se Trabalhar (Great Place to Work). Tudo isso nos dá muito orgulho e mostra que estamos no caminho de um crescimento sustentável”.

Numa unidade da Casa do Construtor, profissionais que atuam na construção civil, construtoras e pessoas comuns que estejam executando uma reforma em sua casa, por exemplo, podem locar equipamentos de pequeno e médio porte – ferramentas elétricas, rompedores; compactadores, betoneiras, painéis e acessórios para andaimes etc. “O grande diferencial, além de preço e comodidade, é que todos os equipamentos obedecem às normas de segurança e são adquiridos de fornecedores homologados. Oferecem segurança, economia e rapidez para quem os usa”, reforça o também franqueador, Expedito Arena. “Eles saem da loja revisados e o locatário recebe todas as instruções de como manuseá-los”.

O investimento médio para a abertura de uma unidade da Casa do Construtor é de a partir de R\$ 500 mil (sem ponto comercial). Segundo o franqueador Altino Cristofoletti, que recomenda a abertura de franquias em localidades com mais de 100 mil habitantes, o negócio é bastante rentável, mas requer dedicação do franqueado. “E nós, da franqueadora, também fazemos muito investimento em prol da rede”.

Os franqueados contam com apoio e consultoria técnica da franqueadora; software de gerenciamento, Central de Compras e a Universidade Casa do Construtor – que elabora programas de treinamento para toda a rede, inclusive em parceria com fornecedores. “Mantemos uma auditoria constante, feita pela Bureau Veritas, que checa como a rede caminha nos âmbitos da Qualidade, Saúde e Segurança, Responsabilidade Social e Ambiental”, ressalta Cristofoletti. “Boas práticas administrativas e operacionais fazem parte dos nossos valores”, completa Arena.

Site: www.casadoconstrutor.com.br

Informações para a imprensa

Em Pauta Comunicação

(11) 3567-7854 / 3567-7855 / 3451-3258

Cristina Thomaz (11) 7754-7386, ID: 55*13*9345
cristina@empautacomunicacao.com.br

Simone Valente (11) 97666-7022
simone@empautacomunicacao.com.br